

PROGRAMME

Le musée de demain et le numérique

17 mai à 13h, [Zoom](#) et [Facebook live](#)

Organisé en collaboration avec l'[Alliance culture+numérique](#) et le [CELAT](#) de l'Université Laval, le panel souhaite faire le point sur les recherches en médiation culturelle et en patrimoine ainsi que les expériences muséales pendant le confinement. Les musées ont été particulièrement impactés par la COVID-19 et l'utilisation du numérique a été mise à profit pour développer les sites Internet, la numérisation des collections, le développement de visites virtuelles et d'autres initiatives encore. Avec la réouverture récente des musées, comment le numérique peut-il aider la culture ? Quelles pratiques numériques seront maintenues ? Qu'est-ce que le numérique va devenir pour les musées ?

L'intérêt de ce panel est d'entretenir un dialogue ouvert pour rendre accessible la science dans le contexte muséal et d'enrichir la réflexion théorique par les réalisations du terrain.

Horaire

13h : Mot d'ouverture AC+N / CELAT

13h05 : Panel

1^{er} thème : Prendre le pouls du terrain : Comment les musées ont investi le numérique pour maintenir leurs activités ?

2^e thème : Penser la sortie de crise pour le musée avec le numérique : Qu'est-ce que les musées ont appris sur les plans de la gestion, de la formation, de la médiation ?

3^e thème : Recommencer ou repenser : Que va-t-il rester du numérique dans les musées ?

14h : Brève présentation de deux études

14h25 : Conclusion de l'AC+N / CELAT

Panélistes

Jean-François Bélisle est directeur général et conservateur en chef du Musée d'art de Joliette depuis avril 2016. Cumulant plus d'une vingtaine d'années d'expérience dans le milieu des arts visuels, il a commissarié plusieurs dizaines d'expositions d'envergure en art contemporain québécois, canadien et international.

Yves Bergeron est professeur de muséologie et de patrimoine au département d'histoire de l'art de l'Université du Québec à Montréal. Il est titulaire de la Chaire de recherche sur la gouvernance des musées et le droit de la culture à l'UQAM. Ses travaux portent notamment sur l'histoire des collections, les tendances sociétales qui transforment les institutions muséales et la gouvernance des musées. Il a publié de nombreux articles sur le sens des objets et l'histoire de la muséologie

nord-américaine. Il a dirigé l'Institut du patrimoine de l'UQAM depuis 2016 à 2020 et il a créé le Réseau Patrimoine de l'Université du Québec (RéPUQ). Il a notamment participé à la réalisation du *Dictionnaire encyclopédique de muséologie* publié chez Armand Colin (2011) sous la direction d'André Desvallées et de François Mairesse. Il vient de publier un ouvrage de synthèse sur l'histoire des musées et du patrimoine *Musées et patrimoines au Québec Genèse et fondements de la muséologie nord-américaine* (Hermann, Paris 2019).

Jean-François Gauvin est titulaire de la Chaire de leadership en enseignement en muséologie et mise en public de l'Université Laval et directeur du Centre de recherche Cultures-Arts-Sociétés (CELAT). Il œuvre depuis une vingtaine d'années dans les domaines de la muséologie et de l'histoire des sciences, rapprochant les deux domaines de recherche et de mise en public par l'entremise d'articles scientifiques et d'expositions muséales. Ses recherches principales portent sur le patrimoine scientifique (17^e-20^e siècles). Il finalise un ouvrage où les notions d'*organum*, d'*habitus* et de *museum* permettent de mettre en rapport instruments scientifiques, savoir-faire artisanal et pratiques muséales. Il s'intéresse depuis peu à la visualisation des données numériques des organismes culturels, principalement à celles des musées.

Candidate au doctorat en muséologie à l'Université du Québec à Montréal et chargée de cours à l'Université du Québec à Trois-Rivières, **Rébecca Lemay-Perreault** a une maîtrise en histoire de l'art et a travaillé comme conceptrice d'outils de médiation culturelle en matière de littérature jeunesse. Sensible aux enjeux de l'interactivité et de la participation des publics en contexte muséal, ses recherches actuelles portent plus particulièrement sur la relation que les musées d'art québécois entretiennent avec les publics adolescents.

Marie-Hélène Raymond œuvre dans le domaine des communications et des médias depuis une vingtaine d'années. Très intéressée par les stratégies Web, elle a mis en place et développé la présence du Musée national des beaux-arts du Québec sur les réseaux sociaux pendant plus de 10 ans. Passionnée par les nouvelles technologies, elle occupe maintenant le poste de coordonnatrice de la stratégie numérique, assurant ainsi le déploiement de la stratégie de diffusion et d'engagement numérique du MNBAQ. Elle s'implique également dans le projet d'innovation afin d'affirmer le MNBAQ comme un leader tant par ses pratiques que ses projets.

Bachelière en anthropologie de l'Université de Montréal, **Sarah Thibaudeau-Cormier** termine présentement un diplôme d'études supérieures spécialisées en muséologie à l'Université Laval. Son stage au Conseil beauportois de la culture lui permettra de réaliser la première exposition de la nouvelle salle de diffusion au Couvent de la Congrégation Notre-Dame de Beauport, qui sera inaugurée en novembre prochain. Travaillant également auprès de Jean-François Gauvin dans le cadre de recherches sur la gouvernance des musées en ces temps de pandémie, elle se concentre sur les adaptations numériques de différentes institutions muséales depuis mars 2020.